*Humanitarna fondacija „Humanist“ Beograd*

# UTICAJ JAVNIH LIČNOSTI NA RAD I RAZVOJ HUMANISTIČKIH TEMA

*U sklopu projekta: Ambasadori velikog srca*

**Veliki broj poznatih ličnosti promoviše dobrotvorne organizacije i humanitarne projekte. Ovakve preporuke podižu svest njihovih pratilaca o važnosti humanitarnog angažovanja, a samim tim utiču na pozitivan razvoj svakog pojedinca. Javne ličnosti kao takve, trebalo bi da imaju svest o svom uticaju na mlade, na osobe koje cene i poštuju njihov rad, ali takodje i da se odgovorno postave u svom javnom obraćanju i da znaju da su nekome uzor jer se po njihovom ponašanju orijentiše veliki broj mladih. Javne ličnosti imaju odgovornost, ne samo u okvirima svog umetničkog predstavljanja, već i uticaj na sve one koji vole, idealizuju i poštuju pojedinačno lik i delo javne ličnosti. Takođe, kroz podršku humanitarnom radu, javne ličnosti doprinose svom ugledu I dostižu poseban status u društvu, kao oni koji su društveno odgovorni.**

Na ovaj način, javne ličnosti imaju *MOĆ* da kvalitetno utiču na pojedince u cilju njihovog što kvalitetnijeg odrastanja i usmeravanja.

Do sada se pokazalo da su javne ličnosti najbolji provodnik humanitarnih akcija, kao podsticaj ostalima da krenu njihovim humanim stopama. Veliki uticaj u moderno vreme imaju i influenseri, a neki od njih svoj content usmeravaju ka pozitivnim temama. Ova, trenutno nova pojava „Javnih ličnosti“ bi trebalo da se usmeri ka pozitivnim aspektima društva, jer njihov rad I sadržaj koji plasiraju na društvenim mrežama, njihove „fanove“ može usmeriti ka pozitivnom ili negativnom ponašanju, ali I odrediti njihove sruštvene stavove.

Moramo pomenuti i „Izazove (Challenge)“ na društveim mrežama koji pozivaju na neodgovorno ponašanje I čiji učesnici su završili tragično, a postavljali su ih razni popularni influenseri iz celog sveta. Posledice ovakvih izazova mnoge su psihički povredile, neke psiho-fizički, a pojedine priče su se završavale i suicidom.

„Želimo da poznate ličnosti uticajem doprinesu usmeravanjem drugih ka pozitivnom, dobrom, humanom i kvalitetnom putu. Da im bude drago zbog nekoga ko je krenuo njihovim stopama, da pokrenu nekoga u smeru humanitarnih aktivnosti, edukacije, lepe komunikacije sa drugima I poštovanja moralnih životnih normi. Moguće da je ono što zainteresuje pratioce neki ekstremni sadržaj, ali takve stvari se moraju iskoreniti. “ – Branislav Simić – fondacija „Humanist“.

Ne može se poreći da slavne ličnosti imaju moć i uticaj. Znamo da Google i Facebook platforme oglašavaju humanitarne akcije jer će te iste platforme pomoći da se dosegne relevantna publika i prikupe donacije. Poznate ličnosti rade isto. Pravim vidom saradnje, poznati ljudi su odličan način da se” **glasno govori “**o akcijama i o tome koliko su one društveno značajne.

## “Ambasadori velikog srca”

Humanitarna fondacija „Humanist“ već tri godine aktivno saradjuje sa javnim ličnostima kroz projekat „Ambasadori velikog srca“. Ambasadori humanitarnih fondacija su oni ljudi koji svojim javnim i medijskim uticajem pozitivno deluju na širenje svesti o humanim projektima. Kroz ovaj projekat želimo da prezentujemo:

- Prevenciju nasilja nad ženama i decom, kako fizičkog tako I psihološkog.
- Važnost pomoći i načine za pomoć socijalno ugroženom stanovništvu.
- Promociju humanističkih tema I značaj humanitarnog rada.
- Promociju projekata fondacije „Humanist“ kroz prikaz kinematografskih sadržaja.
- Širenje svesti kroz kratke video poruke poznatih na društvenim mrežama javnih ličnosti.
- Podrška u realizaciji koncerata, sportskih dešavanja, književnih večeri, pozorišnih predstava, i svih vrsta promocija u cilju prezentovanja odredjenih projekata koji utiču na negativne pojave u društvu.

- Učešće u novogodišnjim akcijama prikupljanja donacija za socijalno ugrožene porodice sa decom, dečija sela, dečija svratišta, medicinske ustanove za decu kao i dečije onkologije.

U svrhu pozitivne promocije i prezentacije samog projekta „Ambasadori velikog srca“, fondacija „Humanist“ vrši odabir javnih ličnosti koje kroz svoj rad nisu ni na jedan način ugrozili svoj kredibilitet i na osnovu njega mogu ugroziti pozitivan rad same fondacije. Kroz projekat, fondacija „Humanist“ decentno ispituje rad i razvoj pojedinih javnih ličnosti i njihovog pozitivnog uticaja na javnost

**Ambasador fondacije „Humanist“ predstavlja temelj pozitivnog razvoja svih projekata fondacije. Prezentuje i promoviše fondaciju u dobrom svetlu i doprinosi pozitivnim uticajima radu same fondacije.**

Ambasador svojim primerom animira ostale kolege da se priključe projektu „Ambasadori velikog srca“, da prošire delovanje ka pozitivnom cilju i prošire uticaj koji imaju na svoju okolinu. Ambasador je dužan da dve godine (ali uz prilagođavanje sopstevnim obavezama) učestvuje u projektima fondacije „Humanist“ i to:

- Podrškom fondacije na društvenim mrežama.
- Javno istupajući kao Ambasador fondacije „Humanist“ u svojim ličnim medijskim promocijama, gde mu to dozvoljava politika samog medija.
- Učestvuje lično u tri dogadjaja godišnje u skladu sa smerom i kategorijom njegovog poslovanja ( Humanitarna pozorišna predstava, Humanitarni koncert, Humanitarna promocija, Humanitarna utakmica, Akcije sakupljanja humanitarne pomoći ... ).
- Smatra fondaciju „Humanist“ tokom dve godine saradnje svojim ličnim, dodatnim humanitarnim poslom.
- Realizuje dogovorene evente, promocije, prezentacije u skladu sa svojim slobodnim vremenom bez ugrožavanja svojih prioritetnih umetničkih angažmana.